



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 01 de agosto de 2025

### LIDL INVESTE MAIS DE 4,5 MILHÕES DE EUROS NO PESO DA RÉGUA E ABRE LOJA TOTALMENTE RENOVADA

**O Lidl reabre esta sexta-feira, 1 de agosto, a sua loja na cidade de Peso da Régua, que se apresenta agora com um revestimento em xisto português e uma profunda modernização adaptada às necessidades dos seus clientes.**

O Lidl reabre esta sexta-feira, 1 de agosto, a sua loja na cidade de Peso da Régua, completamente renovada. Com um investimento superior a 4,5 milhões de euros, esta intervenção representa mais um passo no compromisso do Lidl com a modernização da sua rede de lojas e a proximidade às comunidades locais.

A loja dispõe agora de uma nova fachada inteiramente envidraçada para uma maior luminosidade e um revestimento em xisto português, muito utilizado na construção mais tradicional da região do Douro. Com um layout mais moderno, eficiente e apelativo, a loja tem agora uma área de vendas alargada para mais de 1 300 m<sup>2</sup>, proporcionando uma experiência de compra mais simples e confortável.

À entrada, os clientes são recebidos pela secção de produtos frescos, incluindo ilhas de fruta e legumes, bem como as arcas de carne, enquanto a zona de padaria oferece serviço self-service, máquina de corte de pão e — como novidade — o bacalhau a corte. Antes de chegar à zona das 6 caixas de pagamento rápido, que garantem uma maior comodidade na saída de compras, encontra-se ainda uma zona de bebidas frescas.

No que toca à sustentabilidade, o espaço conta com iluminação LED, painéis solares e um posto de carregamento de viaturas elétricas, com capacidade para duas viaturas, permitindo ao cliente fazer compras enquanto carrega o carro — poupando tempo e dinheiro. Com um aumento do número de lugares de estacionamento de 82 para 145 — dos quais 77 com sombreadores — a loja está localizada na Avenida Sacadura de Cabral, junto à Escola Secundária João de Araújo Correia.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: [nabreu@mpublicrelations.pt](mailto:nabreu@mpublicrelations.pt) & [smsantos@mpublicrelations.pt](mailto:smsantos@mpublicrelations.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

No âmbito do seu programa Realimenta, o Lidl continuará a beneficiar a Santa Casa de Misericórdia de Peso da Régua, a quem presta já apoio desde 2018. Só no ano de 2024, a insígnia conseguiu entregar a esta instituição um total de mais de 16 toneladas de bens, beneficiando, desta forma, 324 pessoas e consolidando o seu compromisso de combate ao desperdício alimentar e de apoio às comunidades onde está presente.

A reabertura desta loja, que emprega 22 colaboradores, contemplou ainda obras de melhoria no espaço público envolvente, como a substituição da conduta de águas pluviais e a pavimentação na frente da loja Lidl.

O Lidl assinala assim mais uma etapa no seu plano de investimento em Portugal, continuando a oferecer aos seus clientes um serviço de excelência e produtos de elevada qualidade, num espaço mais eficiente, moderno e sustentável.

Desde a chegada a Portugal em 1995, o Lidl trouxe uma proposta disruptiva que transformou a experiência de compra dos portugueses, com uma promessa de qualidade a preços mais acessíveis e artigos diferenciadores. De um parque de 13 lojas em 1995, o Lidl conta agora com mais de 280 lojas em 2025, um investimento que gerou mais de 44 mil milhões de euros para a economia portuguesa, nos últimos 30 anos.

### **Sobre o Lidl:**

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

M PUBLIC RELATIONS: Nuno Abreu & Sofia Santos T: 211 546 120 | E: [nabreu@mpublicrelations.pt](mailto:nabreu@mpublicrelations.pt) & [smsantos@mpublicrelations.pt](mailto:smsantos@mpublicrelations.pt)